



RI Distrikt 1800

## Corporate (Social) Responsibility

*Wie passen verantwortungsvolles Handeln und wirtschaftlicher Erfolg zusammen?*

**Veranstaltungsort:** Evangelische Heimvolkshochschule Loccum  
Hormannshausen  
31547 Rehburg-Loccum  
Tel. 05766-96090  
[www.hvhs-loccum.de](http://www.hvhs-loccum.de)

**Projektleitung:** Berbel Unruh, RC Stolzenau  
**Seminarleitung:** Inga Lücking, Kersten Prasuhn

**Anreise:** Freitag, 27. Oktober 2017, ab 17.00h (Beginn mit dem Abendessen 18.15h)  
**Abreise:** Sonntag, 29. Oktober 2017, ca. 13.00h (nach dem Mittagessen)

**Preis (all incl.)** € 215,00/Teilnehmer (Kursgebühr, Unterkunft DZ, Verpflegung, Pausengetränke)  
Anmeldungen und Kostenübernahme nur über Rotary-Clubs

**Info und Anmeldung:** Rot. Berbel Unruh, RYLA-Beauftragte Distrikt 1800  
RC Stolzenau  
Tel. 0172 4107340 FAX 05037 1208  
[berbel@unruh.de](mailto:berbel@unruh.de)

Das Interesse an der gesellschaftlichen Rolle und Verantwortung von Unternehmen nimmt zu. Sowohl die Öffentlichkeit als auch die Politik erwarten von Unternehmen ein verstärktes gesellschaftliches Engagement. Corporate Social Responsibility (CSR) heißt das Stichwort, das für diese Entwicklung steht.

„CSR ist die Verantwortung von Unternehmen für die Auswirkungen ihres Handels auf die Gesellschaft. Dies umfasst soziale, ökologische und ökonomische Aspekte. Konkret geht es beispielsweise um faire Geschäftspraktiken, mitarbeiterorientierte Personalpolitik, sparsamen Einsatz von natürlichen Ressourcen, Schutz von Klima und Umwelt und ernst gemeintes Engagement vor Ort.“<sup>1</sup>

CSR ist ein den gesamten Betrieb betreffendes Unternehmenskonzept und kann ein entscheidender Erfolgs- und Wettbewerbsfaktor für Unternehmen sein. Es steigert ihr Ansehen in der Öffentlichkeit und damit i. d. R. auch die Motivation und Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen. Ein solches Konzept kann z. B. beinhalten, dass ein festes Budget für soziale Projekte eingeplant wird und das soziale Engagement zum Aushängeschild der Firmen wird. Auch die Übernahme von Verantwortung für soziale und ökologische Folgen des eigenen Handelns kann zu einer CSR-Strategie werden.

In der Regel fühlen sich gerade Mittelständler für ihre Mitarbeitenden verantwortlich, achten auf Ressourcen und engagieren sich in sozialen Projekten. Sie sind der Region verbunden und unterstützen diese somit auch monetär oder mit persönlichem Engagement. CSR ist für viele Firmen eine neue Bezeichnung von traditionellen mittelständischen Tugenden in Deutschland.

Passt die Idee zu deinen eigenen Werten? Spielt CSR auch in deinem Leben eine Rolle? Engagierst du dich und übernimmst Verantwortung? Dann kannst du in diesem Seminar lernen, wie persönliche Werte und deine künftige mögliche Rolle im Arbeitsleben zusammenpassen.

In diesem Ryla-Seminar werden wir gemeinsam soziales Engagement verschiedener Firmen betrachten und beurteilen. Wir werden mit Unternehmensvertretern über ihre Haltung und ihre Erfahrungen diskutieren und gemeinsam erste CSR-Strategien erarbeiten, die vielleicht auch für dich bedeuten:

Meine Werte und CSR: Die Basis eines engagierten Starts in meinen künftigen Job!

<sup>1</sup> Bundesministerium für Arbeit und Soziales, online